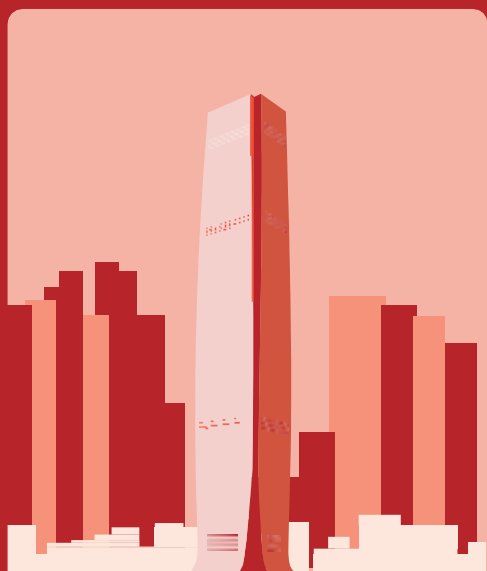


# FINOVATE ASIA 2017



11月7日-8日  
香港

“对于在线个人理财迷而言，Finovate正如一位通讯员，将超级碗大赛和世界博览会融为一体。”

——Mary Pilon, 华尔街日报 The Wallet

FINOVATEASIA.COM

## Finovate简介

Finovate致力于展示全球最佳、最为创新的新型金融和银行技术，它是全球唯一一个属于此类型的系列大会。这一系列大会于2007年秋季在纽约市首次公开亮相时就好评如潮，2008年春季在旧金山湾区推出西海岸版本，2011年年初在伦敦推出欧洲版本，2012年年底举行了首个亚洲展会。

Finovate系列会议一直吸引着无数有名望的业界人士，其中包括金融和银行业高管、风险投资家、媒体、博主、行业分析师、监管机构和企业家。

## FinovateAsia举办时间与地点

FinovateAsia将于11月7日（周二）至11月8日（周三）两天，在香港JW万豪酒店盛情举办在香港的第二次活动。香港JW万豪酒店位于市中心，连接香港发达的公共交通系统，交通便利。



## Finovate的特色

让Finovate与众不同的三个要素是领域专注、形式独特和挑选严格。

**领域专注**——作为唯一一个完全专注于金融和银行科技最新创新的活动，FinovateAsia吸引了有针对性和有影响力的观众，这些人士可以为参展公司带来着实的变化。

而对于参与者和赞助商而言，FinovateAsia集中性地提供了大量商业领域内的金融科技人才。一流的企业家、金融高管、风险投资家、分析师以及来自全球各地的媒体，都将参加这场活动。群英荟萃，各抒己见，为金融业创造别样的未来。

**形式独特**——FinovateAsia集多种快节奏的产品展示方式（不包括简报）与高质量的网络连接于一体，打造独特的形式，传递多种强而有力的价值。

**挑选严格**——在确定FinovateAsia 2016上正式展示的公司前，我们审阅了数百家公司的展示。根据我们目前每天的利润金额，我们预计2017年甄选过程的竞争将会更加激烈。

对于所选的参展公司，FinovateAsia的展示机会为其提供强大的平台，吸引媒体注意，寻找客户资源，与同行建立联系，筹集所需资金，以及发现合作伙伴。而且，随着参展公司甄选过程的竞争愈加激烈，仅仅选中就足以与其他公司作出区分了。

## FinovateAsia的出席者

观众包括金融、银行业和科技行业高管、具影响力的媒体、专业分析师、创新型企业家、财力雄厚的风险投资家和其他行业领袖。下列为一小部分参与FinovateAsia 2016的企业：

- Accenture Japan
- 阿里巴巴集团
- 美国运通
- 蚂蚁金服
- 澳新银行
- 苹果公司
- Arbor Ventures
- The Asian Banker
- Asian Private Banker
- 安盛金融
- 巴克莱银行
- Black Sheep Capital
- 贝莱德
- CAPCO
- 凯捷
- Celent
- 花旗银行
- 澳大利亚联邦银行
- Cyberport
- 星展银行
- 德意志银行
- Envestnet
- 安永
- 富达国际
- Finstar Labs
- Fintechnews Singapore
- Forrester
- 富士通
- 富卫人寿保险公司
- 德国联邦外贸与投资署
- 高盛
- 谷歌
- H2 Private Capital
- 恒生银行
- 日立系统
- 香港金融监管局
- 香港风险投资及私募股权协会
- 维港投资
- 汇丰银行
- 景顺投信公司
- 香港投资推广署
- ISI-Dentsu South East Asia
- 摩根大通
- Korea Institute of Finance
- 毕马威
- 万事达卡
- 马来亚银行
- Miss FQ
- 纳斯达克
- 法国外贸银行
- Nihon Unisys
- NTT Data Institute of Management Consulting
- PJIhuillierGroupofCompanies
- 普华永道咨询
- Rakuten FinTech Fund
- SMS Management & Technology
- Sony CSL
- 渣打银行
- 标准人寿投资（亚洲）有限公司
- 泰国证券交易所
- TeamBank
- 汤森路透
- TISI (新加坡)
- TMB Bank Public Company
- 华尔街日报
- Wells Fargo Bank

## 展示您的独特形式。

Finovate旨在为领先的知名公司及热门初创公司提供平台，用以展示其最好的金融科技创新成果。活动的展示部分采用单向形式，包括两大元素：

### 演示环节

在此环节中，各参展公司将有七分钟时间在台上向全体观众展示（不允许使用简报和播放录制好的展示视频）其最新技术成果。

### 互动环节

互动环节中，参展公司有机会在展示厅中与出席者进行直接互动。



## 曾参与Finovate展示的公司

关于曾在往届Finovate活动中参展的所有公司名单（连同其展示视频和完整公司资料），请参阅Finovate视频档案：[finovate.com/videos](http://finovate.com/videos)

## 公司挑选方式

挑选公司的唯一依据是其提交的书面申请。由于接获的申请数量庞大，我们将无时间一一致电申请者，因此申请者应确保尽可能完整地填写申请。

一般挑选标准如下：

- 1. 新颖性**  
所展示的产品 / 功能有多新颖？提议重大金融科技创新的首次亮相是提高中选率的最佳方式。
- 2. 创新性**  
方法原创度有多高？技术 / 逻辑跨越度有多大？
- 3. 潜力**  
能够造成重大影响的潜力有多大？
- 4. 惊奇 / 未知 / 新奇因素**  
是否能够引起我们的注意？
- 5. 多样性**  
同一“领域”内有多少其他公司在角逐展示名额？申请日期将是决胜因素，因此尽早申请更为有利。

## 成功登上Finovate展台的关键是什么？

Finovate活动面向具有全新金融技术的初创公司、知名公司和金融机构，取得展示名额的门槛极高。为举办FinovateAsia 2016，我们审阅了数百家公司的资料后最终选定了36家公司。由于甄选过程竞争激烈，2017年成功登台的要诀之一是拥有首次面世的新颖、创新和重大技术。

## 如果获选，公司将得到什么？

所有的参展公司都会收到以下展示礼包：

- 两张参加全部活动的入场券（每张价值1595美元）
- 能够以当前票价50%的特别折扣额外购买多达6张的FinovateAsia入场券
- 能够在网络上（例如通过邮件列表、博客、社交媒体等）分享20%的促销代码
- 贵司将有七分钟的时间为台下观众展示最新、最优秀的科技成果（不允许使用简报和播放录制好的展示视频），*即一个为全体观众展示价值主张和创新成果，并受高度重视的机会*
- 一个带有巨大彩色标志的专用桌、一个大平板显示器、高速的网络连接，以及台上演示当天互动区域的电源连接，*即一个与观众进行深入的一对一交流，并受高度重视的机会*
- 活动前将提供一份出席媒体、行业分析师和博主的名单，便于贵司提前制作简介，*即一个直接和即时向媒体和具影响力的人士进行最新创新成果展示的宝贵机会*
- 活动前将提供一份活动出席者名称、职务和组织的名单
- 有机会选择5名注册出席者通过电子邮件进行个人介绍
- 参与各种营销宣传（如：通过电子邮件与我们内部联系、向行业媒体和活动伙伴发布产品及在Finovate.com上进行推广和发布博客文章等）
- 有机会在活动前一天（11月6日，周一）参加全程音频视频记录的选择性培训课程和现场彩排
- 在FinovateAsia出席者名册上有一整页的公司介绍
- 将可在Finovate.com上展示贵司的公司简介和（活动结束后）获得经过专业剪辑的七分钟展示视频

## 申请方式

**申请是完全免费及保密的。**

1. 请查阅此资料，如有任何问题，请与我们联系。
2. 请填写在线申请表。请尽可能详细填写申请，因为我们将据此做出挑选决定。在甄选过程中，如果我们觉得有必要，可能会向贵司了解更多相关信息。请注意，所有申请过程中提交的信息都是保密的。

在线申请链接：

[asia2017.finovate.com/application](http://asia2017.finovate.com/application)

## 如果获选，是否需要缴付展示费用？

是的。Finovate活动规模大、质量高，且只专注于一小部分的公司，组织这样的活动价格不菲。因此，我们希望参展公司与我们一同分担费用。

FinovateAsia的费用根据贵司申请的展示平台和时间而有所不同。现要根据不同展示礼包确定贵司的展示费用，请首先参考以下标准：

- **早期初创公司**——必须符合以下两个标准：公司成立不到2年，募集资金少于100万美元
- **常规初创公司**——必须符合以下所有标准：公司成立不到5年，募集资金少于1000万美元，营收少于500万美元
- **知名公司**——符合以下任一标准的私营公司：公司成立超过5年，或募集资金高于1000万美元，或营收超过500万美元
- **公开交易**——在任何证券交易所上市的公司

如获选，请参考以下费用表来确定费用。**提前填写免费保密申请可以大大降低贵司的费用。**请注意，如果贵司获选并希望分期付款，也是可行的。

FinovateAsia 2017的申请日程和展示费用表：

- **超前申请**——**2017年6月23日**前申请，如果成功入选，请支付：
  - 4,995美元（早期初创公司）
  - 6,995美元（常规初创公司）
  - 8,995美元（知名公司）
  - 10,995美元（公开交易）
- **提前申请**——**2017年7月21日**前申请，如果成功入选，请支付：
  - 5,995美元（早期初创公司）
  - 7,995美元（常规初创公司）
  - 9,995美元（知名公司）
  - 11,995美元（公开交易）
- **最终申请**——**2017年8月18日**前申请，如果成功入选，请支付：
  - 6,995美元（早期初创公司）
  - 8,995美元（常规初创公司）
  - 10,995美元（知名公司）
  - 12,995美元（公开交易）

## 新参与公司是否有可能获得赞助资金？

是的！除了扩展内容之外，我们还为早期初创公司提供试点赞助计划。感兴趣的公司可以在其申请表上勾选相应选框，查看是否有赞助商愿意支付其参与FinovateAsia的费用。勾选此选框意味着贵司授权我们与已经同意赞助初创公司展示费用的Finovate赞助商共享（仅）贵司的名称和联系信息。除了联系方式，贵司的其他申请信息绝不外泄。但是，相关赞助商可能希望贵司提供更多信息，以便其决定是否为贵司提供赞助。赞助资金将十分有限。

## 银行和其他金融机构能否参加展示？

是的。只要有新的创新科技成果，Finovate欢迎银行和金融机构提交展示申请。过去活动中也有许多银行参与展示，而且往往这些银行和金融机构都与众不同，为金融科技领域带来独特的创新成果。

## 除了成为展示者，还可以成为赞助商吗？

是的！事实上，赞助商可以得到由我们向展示者所提供的更多机会。如果贵司对赞助机会十分感兴趣的话，请向我们发送邮件：[sponsor@finovate.com](mailto:sponsor@finovate.com)。

## 如果我司申请展示但落选，是否有可能以优惠价格购得入场券？

因为公司参与筛选是一个竞争激烈的过程，我们无法（如我们所希望的那样）接受所有公司的申请。如果贵司落选但仍想要参加活动，我们将保证让贵司以优惠价格购得入场券。

## 我司能否申请在多个Finovate活动上进行展示？

是的。每个活动的甄选过程都是独立的。每过一段时间，当贵司有了新的产品或创新成果时，我们希望贵司能考虑在Finovate上推出产品或创新成果。

## 什么是“金融科技”创新成果？

Finovate是展示金融科技成果的平台。很显然，对“金融科技”的描述数不胜数。在此基础上，Finovate在不断搜寻在线服务、移动终端、安全性能、支付方式、贷款、个人财务管理、金融营销、投资、教育、汇款、大数据、众筹等领域的突破。

## 我对FinovateAsia还有其他疑问。如何能够获得解答呢？

请联系我们：[asia@finovate.com](mailto:asia@finovate.com)。